

Идеальные духи для каждого знака зодиака

Введение

Астрология — не догма, а вдохновение. Ниже — короткий гид по направлениям ароматов для 12 знаков: от семейства и аккордов до характера шлейфа. Используйте как отправную точку — а выбрать всё равно на своей коже.

Как пользоваться гидом

- Смотрите не только на знак Солнца, но и на настроение/сезон.
- Рассматривайте семейства как вектор: тестируйте 2–3 варианта внутри направления.
- Только кожа решает: носите аромат минимум 2–3 часа перед покупкой.

Быстрые принципы по стихиям

- Огонь (Овен, Лев, Стрелец) — яркие, тёплые, пряные/амбровые; допустимы гурманские акценты.
- Земля (Телец, Дева, Козерог) — спокойные, текстурные: древесные, шипры, мускусы.
- Воздух (Близнецы, Весы, Водолей) — светлые, искристые: цитрус, зелень, пудровые, альдегиды.
- Вода (Рак, Скорпион, Рыбы) — обволакивающие: цветочные, акватика, древесно-мускусные.

Знаки и направления

- Овен — специи, кожа, амбра; динамичные EDP/EDT с ярким стартом.
- Телец — сливочные цветы, ваниль, сандал; мягкий, чувственный шлейф.
- Близнецы — цитрус, чайные/зелёные, лёгкие мускусы; прозрачные композиции.
- Рак — белые цветы, ваниль, акватика; комфорт и уют.
- Лев — солнечные цитрусы, цветочно-фруктовые, амбровые; заметный шлейф.
- Дева — чистые мускусы, травяные аккорды, лёгкие шипры; аккуратность и свежесть.
- Весы — пудровые, роза-ирис, мягкие фруктово-цветочные; элегантный баланс.
- Скорпион — смолы, специи, кожа/уд; тёмные акценты без избытка.
- Стрелец — специи, хвоя, ароматические; свобода и драйв.
- Козерог — древесные, шипры, ветивер; строгие архитектурные композиции.
- Водолей — альдегиды, цитрус-флорал, необычные синтетические ноты; эксперимент.
- Рыбы — морские, акватика-мускус, мягкие цветочно-древесные; мечтательность.

Как тестировать и носить

- На кожу, не на блоттер: запястья/сгиб локтя; не трите.
- Дайте времени: 10–15 минут на «сердце», 2–3 часа на базу.
- Дозируйте по контексту: офис — 1–2 распыления, вечер — 2–4.

Частые ошибки

- Покупка «по знаку» без проб на коже — на каждом раскрывается по-разному.
- Гнаться за трендом/фланкерами без учёта образа и контекста.
- Слишком много распылений — шлейф доминирует и утомляет.